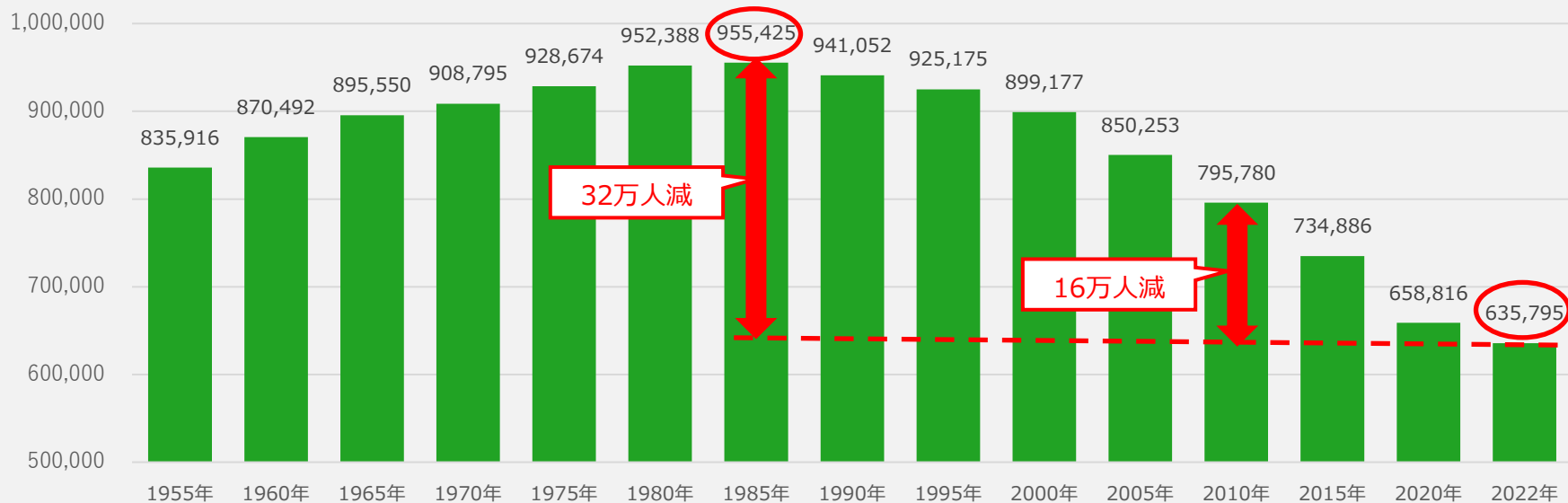


情報発信や 複業マッチングを通じた 関係人口創出・拡大

THE地方創生WEEK 地域別マッチング会資料
令和5年2月14日 岩手県ふるさと振興部地域振興室

岩手県の生産年齢人口（15～64歳）の推移



出典：岩手県人口移動報告年報

- ・ 少子高齢化に伴い、地域社会を支える生産年齢人口が減少
- ・ 最多だった1985年から約32万人の減少
- ・ この10年程で約16万人が減少
- ・ 県の総人口の減少数を大きく上回る減少数

【参考】岩手県の総人口

1985年	143万人
2010年	133万人
2022年	118万人

生産年齢人口の減少による課題

生産年齢人口の減少



地域づくりの担い手不足

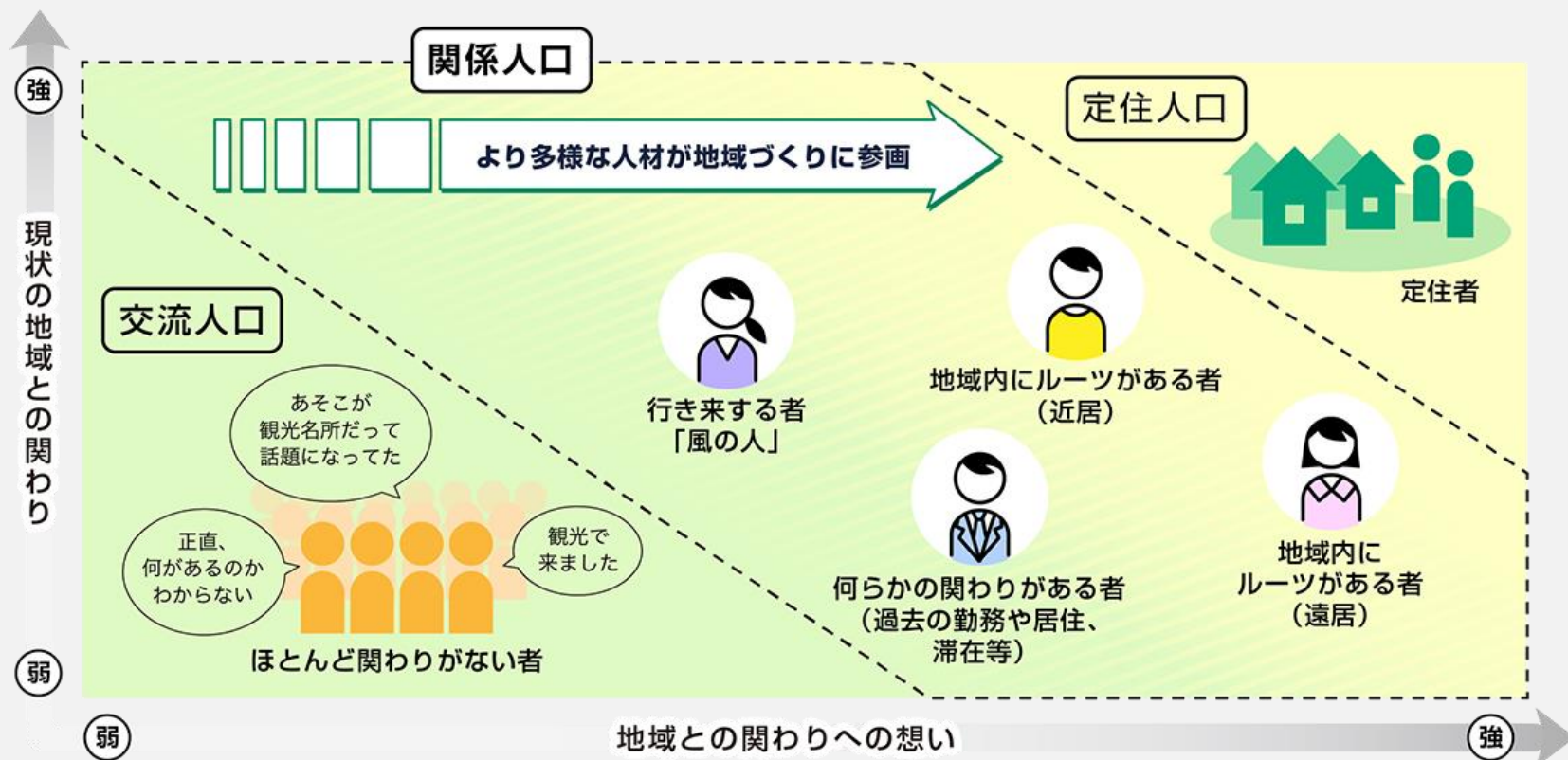


地域コミュニティの機能の低下
地域コミュニティの維持が困難に



**関係人口の創出による
持続可能な
地域コミュニティの確立**

「関係人口」とは



事業内容①

複業を通じた地域課題解決への参画 「遠恋複業課による複業マッチング」



岩手でスキルを生かしたい首都圏人材と、
人材を必要とする県内企業・団体とのマッチングを支援する。

- 取組：
- 複業希望者向け説明会の開催
 - 複業希望者が県内企業・団体と交流するフィールドワークの開催
 - マッチングイベントの開催（オンライン・対面）

成果：マッチング成立数 令和3年度末までに48件

目標：2024年度までに120件のマッチング成立による関係人口創出

事業内容② SNSを活用した情報発信」

情報発信プラットフォーム「いわてのわ」を活用して、
首都圏在住者等に対し、
岩手県との多様な関わり方を提案する。

取組：「いわてのわ」を通じた県・市町村の取組等、
岩手県とのかかわり方の発信

成果：岩手県とつながりを構築するきっかけを創出
1月31日時点のフォロワー数 15,917人



事業内容③

全庁による取組

- 農業・農村体験を通じた関係人口創出
 - 就農・農村暮らしに関する情報発信
 - 若者を対象とした
農村再発見バスツアーの実施



- 地域全体の魅力を体験する機会の
提供を通じた関係人口創出
 - 県外大学生等への
お試し就業・お試し居住機会の提供



企業様にお願いしたいこと

■ 企業版ふるさと納税によるご寄付のご支援

■ 「関係人口創出・拡大」事業の幅広い周知

■ 社員の皆さまによる遠恋複業課への登録

⇒ 岩手県内の企業・団体の課題解決にお力添えをお願いします。

■ 社員の皆さまによる「いわてのわ」のフォロー

⇒ 「いわてのわ」で岩手との関わり方を知っていただき、
岩手の関係人口になっていただきたくお願いします。

岩手県ホームページ内
「遠恋複業課」



Facebook
「いわてのわ」



企業様のメリット

- 岩手県ホームページ上での企業名・企業ホームページのご紹介
- 岩手県とのつながりの構築
- 岩手県の地域課題解決支援をアピールすることでの企業価値の向上
- SDGsへの貢献による企業価値の向上



各国・地域規模の開発計画の強化を通じて、経済、社会、環境面における都市部、都市周辺部および農村部間の良好なつながりを支援します。



さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進します。

岩手県のおの他のプロジェクト

岩手で「働く」「育てる」「暮らす」「つながる」の各分野で様々な施策を行っています。

人口減少対策

【自然減対策】

- ・子育て支援
- ・結婚・出産支援
- ・若者・女性活躍支援

【社会減対策】

- ・移住定住促進
- ・若年層の県内就職支援

DX推進

- ・産業におけるDX推進
- ・社会・暮らしのDX推進

GX推進

- ・地球温暖化対策
- ・再生可能エネルギー推進

産業振興

- ・産業人材の育成と確保

ふるさとづくり

- ・地域公共交通施策
- ・文化及びスポーツの振興

岩手県ふるさと振興部地域振興室
TEL : 0 1 9 – 6 2 9 – 5 1 8 4
E-mail : AB0007@pref.iwate.jp