



## 背景

- ☑ 少子高齢化による人口減少が急速に進行
- ☑ 東京圏への一極集中、特に若年層の流出
- ☑ コロナ禍におけるテレワークの浸透などで、首都圏の人々の地方への興味関心が増加

## 現状の課題

- ☑ 地元企業、地域の担い手不足
- ☑ 福井の知名度不足 (魅力度ランキング37位)

## 事業の目的

- ☑ 北陸新幹線福井開業で**福井の認知度アップ**  
幸福度ランキング5回連続1位  
住みよさランキング全国2位
- ☑ 一度でいいから**福井に来てほしい**  
来ないと福井の魅力が伝わらない
- ☑ 福井とつながることでの**地域活性化**  
福井のいろいろな「人・コト・場」

## 事業内容

- ☑ 関係人口の創出・拡大
  - ・ 地元企業と都市部人材の協働による新事業創造ワークショップの実施
  - ・ 福井と縁のある東京圏在住者を繋ぐ“福井市応援隊”の登録拡大
  - ・ 越前海岸エリアに設置した公設公営サテライトオフィスを拠点としたワーケーションの推進
  - ・ 二地域居住、二地域活動による地域活性化・地元経済振興への支援
- ☑ 移住定住策の推進
  - ・ 大学生や社会人のニーズに合わせたオーダーメイド型の移住支援
  - ・ 高校生を対象に地場産業や地元企業に触れて地元愛着の醸成を図るワークショップの開催

## 福井市ってこんなところ

◆人口 **257,911人**

◆世帯 **106,800世帯**

(住民基本台帳、2023.1.1現在)

- ・ 福井県の県庁所在市
- ・ 東部は山、西部は海
- ・ 県民の約30%が居住



- ・ 福井駅の恐竜広場が話題
- ・ 国の三重指定「一乗谷朝倉氏遺跡」
- ・ 福井の食といえば「カニ」「そば」「ソースカツ丼」「焼き鳥」





得られる  
成果等

- ☑ 人が人を呼ぶ関係人口の拡大
- ☑ 地元企業との縁から新たなビジネスへの発展
- ☑ プロモーションによる福井の認知度向上
- ☑ ワーケーションをきっかけとした地域活性化 など

全国から  
選ばれる都市に  
(知名度向上)

移住者の増  
(担い手不足の解消)

### 企業に求めるもの

- ☑ 企業版ふるさと納税による支援
- ☑ 寄附をきっかけとした本市と関わる  
機会の創出



### 企業との連携イメージ

- ☑ 新たな関係性の構築

福井市



企業

- ☑ サテライトオフィスなどの進出



寄附を  
する  
メリット  
等

### 企業のメリット

- ☑ 地元企業や地域資源を生かした**新事業への展開、  
本市への企業進出**
- ☑ 市HP等への企業名の公表、感謝状の贈呈等による地域課題  
解決への参画のPR  
(**地域経済の活性化・地方創生への貢献**)  
※感謝状は一定金額以上の寄附が条件になります



福井市へのご支援をお待ちしております！

連絡先  
福井市役所 総務部 未来づくり推進局  
まち未来創造課 地方創生係

TEL : 0776-20-5230

Mail : machi-m@city.fukui.lg.jp