



—集客の季節差をなくし、市内回遊を一層促進するための—
二次交通の充実とARを活用した滞在・周遊型観光の推進

大阪府 箕面市





—自治体の紹介・背景—

- ・大阪府北部に位置するベッドタウン
- ・人口13万人
- ・市域の3分の2が山

抜群の アクセス



大阪都心から電車で30分の距離にある
自然豊かな落ち着いた良好な住宅都市

滝と 紅葉



とりわけ滝と秋の紅葉が有名

豊かな 自然資源



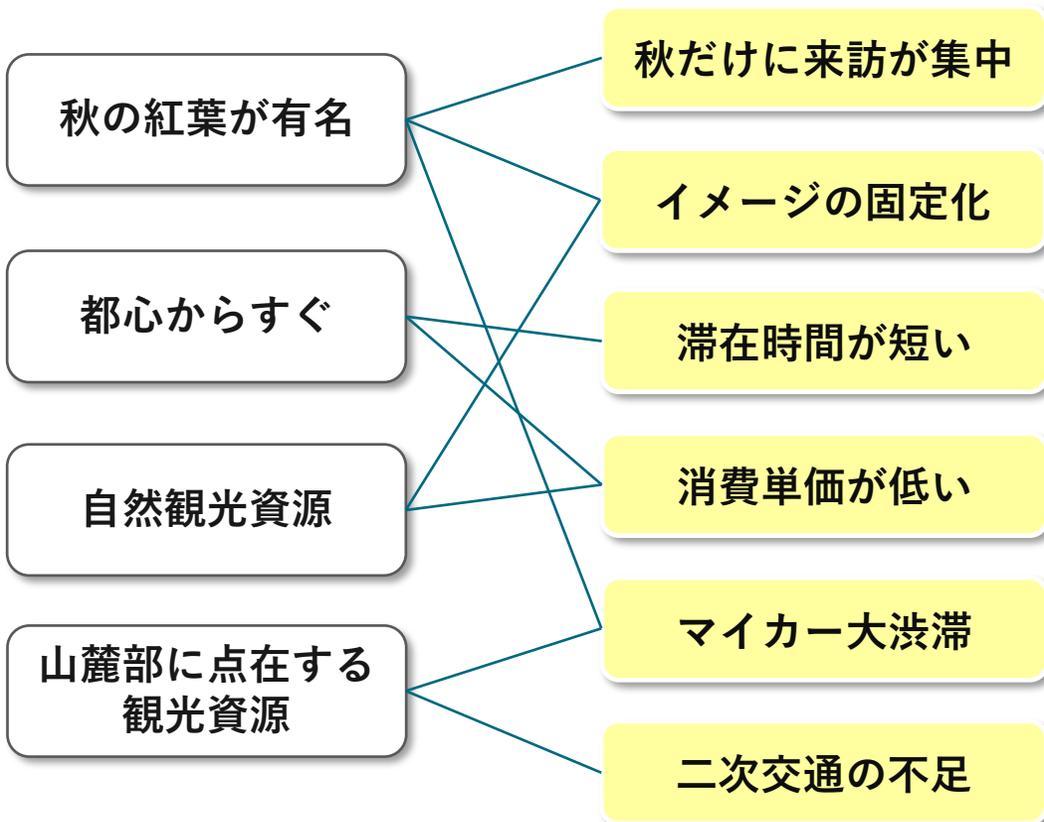
明治の森箕面国定公園を始めとする
豊かな自然観光資源

一現状の課題一

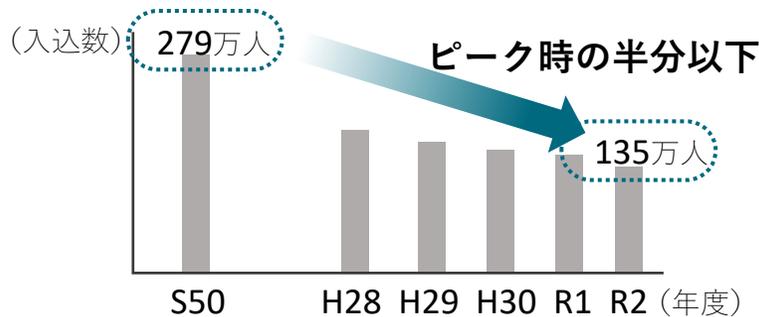
箕面市の観光の「魅力」は、同時に「課題」も生み出しています。

……箕面の魅力……

……解決したい課題……



観光客数 半減



にぎわいの低下

・季節営業する土産物店



※デジタル田園都市国家構想交付金 申請中

一事業の目的・内容



事業 1



目的 通年の誘客

内容 季節や天候に左右されない
AR周遊アプリ開発

事業 2



目的 回遊性向上と滞在時間延長
による消費促進と環境保全

内容 二次交通(バス)試行運行

事業 3



目的 通年の誘客と消費促進

内容 広域観光ルート開拓・PR

—得られる成果—

通年観光の実現

滞在時間の延長

マイカー抑制

カップル・ファミリー層
への訴求

観光客の増加

地域内消費の活性化

自然環境の保全

“箕面に住みたい”
良い印象の形成

SDGsの推進

緑豊かな
箕面市の発展

8 働きがいも
経済成長も



11 住み続けられる
まちづくりを



15 陸の豊かさも
守ろう



—ご寄付いただいた企業様のメリット—

企業様のメリット

- ◆「SDGs推進」「地域貢献企業」としてのPR効果
 - ◆箕面市からの感謝状の贈呈
 - ◆箕面市からの発信（待合ロビー、HP等）
 - ◆北大阪急行開業イベント等への特別招待
- etc・・・

企業との連携イメージ

- ◆企業版ふるさと納税の活用による事業費支援



箕面市役所 地域創造部 箕面営業室

電話：072-724-6905(直通)

E-Mail：eigyou@maple.city.minoh.lg.jp



箕面PRキャラクター
「滝ノ道ゆずる」